

2024 **Limese.** -CUK 데이터분석 경진대회

K-BEAUTY의 인도 시장 진출 전략 제안



- K-BEAUTY 제품을 인도에 유통하는 리메세를 위한 K-BEAUTY 브랜드의 인도 시장 진출 전략 제안
- LIMESE.COM, AMAZON.IN 등의 인도 고객 리뷰 분석이나 한국 고객 리뷰와의 비교를 통한 K-BEAUTY 브랜드의 시장 확대 전략 제안
- 리메세에 대한 정보는 LIMESE.COM 및 HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=YGVT8LCRJOI 참조
- 팀별로 추가적인 소셜 미디어 데이터나 연관 데이터 수집 및 활용 가능하며, 데이터 분석이 꼭 포함되어야 함
- 다양한 도구 사용 가능, 활용 데이터 및 분석 코드 제출

참가자격: 가톨릭대학교 링크3.0 사업 참여 1전공 재학생
 참가 팀 구성 및 신청: ~ 11월 3일까지 (2~4명으로 팀 구성)
 제출기한: 11월 10일 (발표자료, 산출물 및 활용데이터 제출)
 결선: 제출 팀 중 우수 팀 선발하여 시행 예정
 (일정 및 장소 추후 공지)
 신청, 제출 및 문의: cukdstack@gmail.com

시상:

대상| 상금 70만원 1팀,
 최우수상| 상금 50만원 1팀,
 우수상| 상금 30만원 2팀
 (제출 팀 수에 따른 시상 내역 변경 가능)