

经营学专业

Business Administration

<https://business.catholic.ac.kr>

培养具有伦理意识的企业家精神与融合型经营专业能力的伦理、技术、社会融合型全球经营人才。



专业介绍

经营学旨在创造价值，是研究组织结构和运营原理的学科。研究对象是企业、公共组织、非营利组织等通过生产商品与提供服务满足社会需要的所有组织，但主要涉及企业组织的商务领域。经营学专业的细分领域大致可分为经营战略、财务管理、市场营销、生产经营、人力资源管理、经营信息系统、财务会计等。韩国加图立大学经营学专业成立于1978年，一直践行经营学的基本理论与案例教育，紧随企业环境变化与最新经营研究动向，不断优化经营学专业教育项目。

研究生院经营学专业追求经营学理论的优越性和实践的专业性，旨在培养有实践经验的资深经营学专业博士。

1. 培养以学术卓越性推动经营学领域研究的经营学研究人员
2. 培养具备经营伦理和社会责任的中立性经营学专业专家
3. 培养兼具理论与实践、富有创意的专业经营者

本科教学课程

1年级
经营学原理

2年级

经营软件应用、经营统计、商务大数据分析I、组织行为论、经营科学、企业现场的理解、经营信息论、全球化时代的战略性思维、生产经营、市场营销、财务管理、人力资源管理

3年级

投资论、企业伦理、消费者行为论、市场调查论、决策模型与应用、企业法、国际经营论、SCM模型与分析、企业生态系统与共赢经营、电子商务概论、经营战略论、保险数理、服务营销、全球经营高等设计、风险管理与保险、医疗产业的理解、宏观组织论、组织创新论、社会企业家精神与创新、营销沟通、企业家精神与经营、企业财务、多元文化经营、环境经营、企业与社会、企业经营的最新动向、数据库应用、衍生金融产品、服务经营、商务大数据分析II、平台商务经营

4年级

经营学高等设计、韩国经营学、调查方法论、经营学特殊论题：郑周永经营学、高等设计：数据分析项目、全球初创企业案例研究、经营案例高等设计、跨国企业论、高等设计：社会企业创业

本科主要教学科目具体说明

• 经营学原理

18世纪后期开始的工业革命遇上21世纪信息革命新浪潮，让企业成为效率最高、发展最快的组织。那么，是什么让企业如此快速地发展呢？虽然很难用一句话来回答，但简单来说企业这个组织所具有的竞争力的根源在于经营。一群普通人完成个人无法完成的事情，是因为经营将一群普通人的普通能力最大化。可以说经营的卓越性是政府、军队、学校等其他组织中所没有的企业组织的优势。本课程基于该背景，向初学者介绍经营学发展过程的核心概念。

• 财务管理

本课程旨在帮助学生掌握在学习财务时需了解的基础概念和理论知识。财务管理涉及的领域大致如下。第一，熟悉财务基本知识，即货币的时间价值、风险和收益率等概念。第二，学习企业投资决策、最佳资本结构、分红政策等与企业财务相关的各种概念。最后，学习投资组合理论和资本资产定价模型等重要投资理论。

• 市场营销

市场营销可以说是经营学细分领域中最广为人知的领域。并且市场营销在企业经营，以及在各种组织经营上的重要性都在不断凸显。但是与受到的关注相比，人们对市场营销的理解并不深，很多情况下都只是停留在细枝末节或流于表面。因此，为了准确理解市场营销，首先需要对市场营销的观点和原则进行系统性地基础学习。本课程就是为了帮助学生系统地学习市场营销的基础知识。

• 人力资源管理

通过人力能否创造竞争优势？本课程学习组织内部的人力资源管理为何重要，以及人力资源管理方式的基本内容。因此本课程不仅帮助学生理解传统人力资源管理领域中的招聘、评价、奖励、教育训练等部分制度的基本内容，还将从战略角度探讨能够提高组织竞争优势的人力资源管理系统所具有的特征。通过本课程理解人力资源管理的重要性，并从宏观的角度，培养学生与人力相关的战略决策能力。

• 生产经营

经营学的重点在企业的组织与活动。企业存在于社会的理由在于创造价值，即“生产”。企业的内在存在目的在于通过生产和销售社会所需的价值，创造利润。那么从这个角度来看，价值是什么？如果说回答这个问题的领域是市场营销，那么如何才能更好地创造价值？要回答这个问题的领域应该是生产经营。在瞬息万变的企业竞争中，生产组织应制定并实施动态的、创新的生产战略。以此让企业可以确保、维持、提高竞争优势。生产经营论是与企业实际生产产品、提供服务这一过程相关的领域。生产部门负责将投入的资源转换为所需的产出这一过程，因此该部门的经营者关注人力、设备、材料的高效利用。因此，无论从长期的经营战略，还是从日常的运营决策来看，如果不能理解生产部门里由人力要素与物力要素构成的社会技术系统（Socio-technical System）的性质，那么就很难取得成功。生产管理旨在帮助学生了解该问题领域，培养问题解决能力，并根据需要使用基于战略推论的定性分析和定量、经验分析，以及数理方法论。

• 经营战略论

本课程旨在学习经营战略的理论和工具(tool)，并通过在实际事例中的应用与分析，拓宽战略性思维。同时，培养学生企业在企业长期生存和不断发展上制定战略目标与对策的能力。

• 经营信息论

信息系统是经营管理者为了发挥出色的运营能力、开发新产品或服务、改善决策、确保竞争优势而使用的主要工具之一。本课程旨在帮助经营学领域的学生了解企业是如何使用信息技术与信息系统来实现企业的目标。

研究生教学课程

硕士课程

- 经营学专业
- 会计学专业

博士课程

- 经营学专业
- 会计学专业
- 医疗经营专业

硕博连读课程

- 经营学专业
- 会计学专业

公共必修

- 硕士课程: 硕士论文研究1、2
- 博士课程: 博士论文研究1、2、3、4
- 硕博连读课程: 硕士论文研究1、2/博士论文研究1、2、3、4

专业必修

从研究方法论、会计研究方法论、计量分析中选择(硕士、博士、硕博连读有所不同)

专业选修

- **市场营销**
消费者行为 / 关系营销 / 服务营销
- **人事组织**
人力资源管理 / 组织行为 / 组织理论 / 人力资源开发
- **战略经营**
经营战略 / 跨国公司论 / 国际经营 / 战略合作
- **生产·经营**
生产经营 / 服务经营 / 经营科学 / 供应链管理
- **经营信息**
经营信息系统 / 数字创新 / 经营数据分析 / 数据分析编程
- **财务管理**
财务管理 / 投资论 / 衍生产品 / 保险学
- **会计**
现代财务会计理论 / 会计准则与会计制度 /
财务报表分析与企业价值评估 / 资本市场与会计信息
- **医疗经营**
医疗经营 / 医疗服务营销 / 医疗经营案例分析 /
医疗品质经营

毕业后就业方向

创业

共享住宅WOOZOO

考研

首尔大学、韩国科学技术院、高丽大学、延世大学等

公共机构

韩国铁道公社、韩国电力公社、小工商业者市场振兴公团、健康保险公团等

金融圈

友利银行、KB国民银行、IBK企业银行、韩亚银行、农协银行、MG Community Credit Cooperatives等

普通企业

LG商社、LG化学、KT、GS Retail、CJ Health Care、衣恋、DHL Korea、Hana Tour、佐丹奴、OB啤酒等

加图立财团

韩国加图立大学圣心校庭教职员、韩国加图立大学圣母医院、Phdream等



教授介绍



金基灿	经营学专业
市场营销/企业家精神	
金炳助	经营学专业
国际经营/经营战略	
金容铁	经营学专业
经营战略/国际经营营销	
罗俊荣	经营学专业
生产经营/企业与社会	
朴英圭	经营学专业
财务管理	
朴梧源	经营学专业
人事管理	
李东炫	经营学专业
经营战略/国际经营	
李弘柱	经营学专业
经营信息系统	
洪基硕	经营学专业
中国商务	
V.G. Girish	经营学专业
人事组织	
金范垓	会计学
管理会计	
金钟逸	会计学
财务会计	
朴喜雨	会计学
税务会计	
李世镛	会计学
财务会计	
安圣允	会计学
财务会计	
安圣熙	会计学
财务会计	
金光沾	医疗经营
经营管理/人事组织	
权宁垓	医疗经营
医疗管理学	

前辈们的秘诀!



可以证明自己的价值

李志雄 经营学专业 06级
韩国加图立大学教职员

经营没有“正确答案”。昨天还流行的平台可能今天就变成了昨日黄花，我们就是生活在一个日新月异的世界里。在这样的变化中，经营学在整个社会中的重要性和意义也日益凸显。通常提到经营学，很多人只会联想到市场营销或组织管理等经营学中的一部分。但是大家在大学里学习的经营学，其范围与领域都更为广阔。为了学习经营学，大家需要基于之前所学的知识经验，从自己独有的视角寻找解决问题的方法。建议大家参加时事社团、读书讨论会等与其他人交流想法的活动，来积累经验，培养自己的洞察力，而不是只听他人的想法。经营是基于对多个产业的多个案例的分析，通过可靠合理的依据，提出新的决策的学科。因此，在经营里没有“正确答案”。因为过去失败的案例可能就是开启未来成功的钥匙。不否认他人不同的意见、能够接受新想法的开放思维，是学习经营所需的基本态度。学习经营学就是学习通过在自己的视角上加上他人的想法来挑战目标，证明自身价值的方法。韩国加图立大学经营学专业期待大家给出改变世界的正确答案。